



## „Kostenführerschaft in Zeiten des globalen Wandels“

- Verschwendung durch Lean SCM vermeiden
- Supply Chains richtig kontrollieren und Risiken managen
- Supply Chains integrieren und expandieren
- Ökonomisch und ökologisch nachhaltig wachsen

24. und 25. Juni 2009, Studio der Villa Bosch, Heidelberg

---

## PROGRAMM

[www.supply-chain-days.de](http://www.supply-chain-days.de)

## GRUSSWORT

### Dr. Christoph Kilger



### Prof. Dr. h.c. Lothar Späth



Sehr geehrte Damen und Herren,

Finanzmarktkrise, Globalisierung, Klimawandel, Ressourcenknappheit, Kosten- sowie Innovationsdruck stellen heute große Herausforderungen an die Supply Chains von Industrieunternehmen. Die ökonomische und ökologische Nachhaltigkeit wird zum entscheidenden Wettbewerbsvorteil.

Erfahren Sie auf den Supply Chain Days, wie Sie Ihre Supply Chain angesichts der Wirtschaftskrise und des Klimawandels kosteneffizient aufstellen. Die Premiumkonferenz zeigt erfolgreiche Beispiele aus der Praxis und innovative Ansätze im Supply Chain Management. Die Supply Chain Days bieten Ihnen eine exzellente Möglichkeit, sich mit Entscheidern, Supply Chain Experten, Wirtschaftsführern und Wissenschaftlern auszutauschen. Diskutieren Sie an zwei Konferenztagen über Strategien, Praxisberichte, neue Ansätze und offene Fragen des SCM.

Besonders hervorheben möchten wir den Vortrag „Flexible Supply Chain Strategies in a Volatile World“ von **Prof. David Simchi-Levi** vom renommierten Massachusetts Institute of Technology (MIT) in den USA. Weitere Highlights finden Sie auf den nachfolgenden Seiten.

Wir freuen uns, Sie im dritten Jahr der Supply Chain Days am 24. und 25. Juni 2009 im Tagungszentrum der Villa Bosch in Heidelberg begrüßen zu dürfen.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Christoph Kilger'.

**Dr. Christoph Kilger**  
Mitglied des Vorstands  
J&M Management Consulting AG

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Lothar Späth'.

**Prof. Dr. h.c. Lothar Späth**  
Ministerpräsident a. D.  
Schirmherr der Supply Chain Days 2009

## DIE SUPPLY CHAIN DAYS

### Stimmen zu den Supply Chain Days

„Die Supply Chain Days waren eine optimale Plattform für den Dialog mit Entscheidern aus Industrie, Logistik und anderen Bereichen. Es war interessant, zu erfahren, aus welchen Blickwinkeln das Thema Supply Chain Management betrachtet wird und welche Herausforderungen hierbei bewältigt werden müssen.“ **Udo Brekow**, Bereichsleiter Solutions, DACHSER GmbH & Co. KG

„Die Supply Chain Days sind ein hervorragendes SCM-Forum um neue Entwicklungen, Anforderungen und Lösungen aus den verschiedenartigsten Branchen in einem sich dynamisch verändernden Wettbewerbsumfeld kennenzulernen und zu diskutieren.“ **Dr. Rolf Zentgraf**, Head of SCM Europe Performance Chemicals of Coatings, BASF SE

„Die Vorträge belegten, dass sich Supply Chain Management kontinuierlich verändert. Wer daher nicht ständig nach Verbesserungspotenzialen sucht, sie findet und auch hebt, verliert.“ **Dr.-Ing. Dirk Petermann**, Leiter Competence Center Supply Chain Management & Logistics, Continental AG

„Die Supply Chain Days Heidelberg sind eine hochwertige Veranstaltung und eine ausgezeichnete Plattform für den Dialog mit erstklassigen Experten aus der Praxis.“ **Christian von Stengel**, Senior Director Sales, ORACLE Deutschland GmbH

### Programmkomitee

Ein hochkarätig besetztes Programmkomitee verantwortet die Themenzusammenstellung und die inhaltliche Ausrichtung der Supply Chain Days. Besonderer Wert wird auf die Praxisrelevanz sämtlicher Beiträge und auf eine hohe Qualität der Vorträge, Workshops und Diskussionsrunden gelegt.



**Peter Bickenbach**  
Solution Sales Executive, Purchasing and Logistics  
SAP Deutschland AG & Co. KG



**Dr. Christoph Kilger**  
Mitglied des Vorstands  
J&M Management Consulting AG



**Prof. Dr. Wolf-Rüdiger Bretzke**  
Head of Supply Chain Strategy  
Barkawi Management Consultants GmbH & Co. KG



**Dr. Stefan Kurrle**  
CEO  
DHL Exel Supply Chain



**Prof. Dr.-Ing. Kai Furmans**  
Leiter des Instituts für Fördertechnik  
und Logistiksysteme  
Universität Karlsruhe



**Christian Loipeldinger**  
Hauptabteilungsleiter Logistikmanagement  
Krones AG



**Dr. Michael Keppler**  
Geschäftsführer  
ICON-SCM GmbH & Co. KG

# AGENDA

## Mittwoch, 24. Juni 2009

- 08.30 – 09.30 Check-In / Besuch der Ausstellung
- 09.30 – 09.40 **Eröffnung der Veranstaltung**, Dr. Christoph Kilger, Mitglied des Vorstands, J&M Management Consulting AG
- 09.40 – 10.00 **Begrüßung**, Prof. Dr. h.c. Lothar Späth, Ministerpräsident a.D. und Schirmherr der Supply Chain Days 2009

10.00 – 11.30



### Flexible Supply Chain Strategies in a Volatile World\*

- The benefits of flexibility
- Risk management strategies
- Offshoring vs. Onshoring

Prof. Dr. David Simchi-Levi, Massachusetts Institute of Technology, Cambridge, USA

11.30 – 12.00

Zeit für Gespräche und eine Tasse Kaffee / Besuch der Ausstellung

### Innovative Supply Chains

### Lean SCM

12.00 – 12.30

#### A1 Alles fließt – Das Innovationsmanagement der Deutsche Post World Net

- Der Logistiker der Zukunft wird Informationslogistiker
- Innovationen bekommen höhere Relevanz für die Logistikindustrie
- Innovationsnetzwerke sind Wegweiser für erfolgreiches Innovationsmanagement

Dr. Keith Ulrich, Leiter Technologie- und Innovationsmanagement, Deutsche Post AG

#### B1 Weiterführung eines Modellfabrikkonzepts im Mittelstand

- SCM-Organisation im Mittelstand
- Trennung von Wertschöpfung und Verschwendung (Logistik)
- Nivellierte und standardisierte Disposition und Steuerung in Vertrieb und Produktion

Erhard Krauß, Vorstand Technik, Metabo AG

12.30 – 13.00

#### A2 RFID basierte Prozesse in der Automobilindustrie

- Transparenz in der Prozesskette RFID
- Konzepte zur Realisierung von Prozessketten mit Hilfe von RFID
- Prozesssteuerung durch Agentensysteme

Dr. Peyman Merat, Group Research & Advanced Engineering, Daimler AG

#### B2 Durchgängige Produktionsplanung bei der Heidelberger Druckmaschinen AG

- Synchrone Produktion als zentrales Element des Heidelberg Produktionssystems
  - Einsatz von APO zur realistischen Planung und Synchronisierung der Produktionskette
  - Erkenntnisse aus der Umsetzung in Montage und Fertigung
- Uwe Detry, Leiter Produktionsprogrammplanung,  
Harald Reinhard, Leiter Supply Chain Management,  
Heidelberger Druckmaschinen AG

13.00 – 14.30

Mittagspause / Besuch der Ausstellung

14.30 – 15.10



### Produktionslogistik im globalen Verbund

- Standards sind nicht alles, aber ohne Standards ist alles nichts
- Aus Schnittstellen Nahtstellen machen

■ Internationale Vernetzung heißt IT-Organisation, Design und Produktion miteinander in Einklang zu bringen  
Dr. Christoph Beumer, Geschäftsführer, BEUMER Maschinenfabrik GmbH & Co. KG

15.10 – 15.40 Zeit für Gespräche und eine Tasse Kaffee / Besuch der Ausstellung

### Supply Chain Strategien

### SC Collaboration & Integration

15.40 – 16.10

#### A3 Clockspeeds in Supply Chains\*

- The need to design a Supply Chain
  - The temporary advantage of Supply Chains
  - The challenges for global Supply Chains in crises – an example
- Georg Odenthal, CEU Aftermarket and Global Logistics,  
Terex Deutschland GmbH

#### B3 Managen einer globalen Supply Chain: Von Verschiebungen bis zur Fabrikdirektversendung

- HP's Supply Chain Strategie
  - Treiber für eine Veränderung im Supply Chain set up
  - Einführung von Fabrikdirektversendungen: Key Success Factors und Benefits
- Jürgen Scherwinski, Director Operations, Hewlett Packard GmbH

16.10 – 16.40

#### A4 Moderne Supply Chain Strategien

- Anforderungen durch die Krise
- Erfolgsfaktoren einer Supply Chain Strategie
- Umsetzung der Strategie in die Unternehmenspraxis N.N.

#### B4 Dynamic Vendor Managed Inventory

- Dynamisierung von VMI
  - Do's and Dont's der Vertragsgestaltung für VMI-Abwicklungen
  - Praxiserfahrungen
- Stefan Wiesemann, Head of Supply Chain Projects,  
T-Mobile Deutschland GmbH,  
Marc Thuma, Mobile Devices Business, Motorola GmbH,  
Prof. Dr.-Ing. Thorsten Brandes,  
Technische Fachhochschule Wildau

16.50 – 17.30



#### Optimierung der Leistungsfähigkeit und Wirtschaftlichkeit komplexer Global Supply Networks – Supply Network Excellence bei SEW-Eurodrive

- Kosten- und Leistungsoptimierung
  - Expansionsfähigkeit von „Global Supply Networks“
  - Synchronisation von Warenströmen und Kundenmehrwert schaffenden Dienstleistungen
- Hans Sondermann, Geschäftsführer Vertrieb, SEW-Eurodrive GmbH & Co. KG

17.30 – 19.00

Shuttle-Service zu den Hotels bzw. in die Print Media Academy

19.30 – open end

#### Gala-Dinner über den Dächern Heidelbergs

mit dem mehrfach ausgezeichneten Sterne-Koch Manfred Schwarz im 12. OG der Print Media Academy der Heidelberger Druckmaschinen AG



Dinner Speech:

#### "Captain Hornblower & the art of operations management"

Prof. Dr.-Ing. Kai Furmans, Institut für Fördertechnik und Logistiksysteme Lehrstuhl Logistik, Universität Karlsruhe

\* Dieser Vortrag findet in englischer Sprache statt.

# AGENDA

**Donnerstag, 25. Juni 2009**

08.30 – 09.00	Check-In / Besuch der Ausstellung		
09.00 – 09.10	Begrüßung und Zusammenfassung des Vortrages, Dr. Christoph Kilger, Mitglied des Vorstands, J&M Management Consulting AG		
09.10 – 09.50	 <b>Green Supply Chain Management – Der aktuelle Stand nachhaltiger Wertschöpfung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Kostenoptimierung durch Nachhaltigkeit</li> <li>■ Wachstumspotenziale durch Green in Handel und Konsumgüterindustrie</li> <li>■ Die Krise als Klimakiller: Ist der Nachhaltigkeitshype zu Ende?</li> </ul> Prof. Christoph Wamser, Geschäftsführender Direktor, DGMF Deutsche Gesellschaft für Managementforschung mbH		
09.50 – 10.20	Zeit für Gespräche und eine Tasse Kaffee / Besuch der Ausstellung		
	<b>Effiziente Logistik</b>	<b>Green SCM</b>	<b>Workshop 1</b>
10.20 – 10.50	<b>C1 Herausforderungen an die Auftragsabwicklung eines Logistikdienstleisters</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Flexibilität bei der Integration mit der chemischen Industrie</li> <li>■ Volle Transparenz bei Angebots- und Nachkalkulation</li> <li>■ Prozessorientierte operative Umsetzung mit SAP</li> </ul> Andreas Hardt, Geschäftsführer, Chemion Logistik GmbH	<b>D1 A green supply chain for retail – today's activity and tomorrow's challenges*</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ What drives us to green (in good times and bad)</li> <li>■ What activities are we currently engaged in supply chains</li> <li>■ What challenges can we anticipate in the future</li> </ul> Carmel McQuaid, Climate Change Manager, Marks & Spencer	<b>E1 Automatisierte Anlage/Erzeugung von Stammdaten für innovatives SCM / effiziente Supply Chains (Max. 8 Teilnehmer)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Bedeutung von Stammdaten für Supply Chain Management</li> <li>■ Verbesserung der Stammdatenqualität durch Regelsysteme</li> <li>■ Automatisierte Regelpbearbeitung in SAP</li> </ul> Markus Vogelhuber, Freier Berater
10.50 – 11.20	<b>C2 Kostenoptimiert oder Flexibel? Die ideale Supply Chain der Zukunft</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Strategische Ausrichtung und die Konsequenz für die Supply Chain</li> <li>■ Effizienzreserven in der Supply Chain</li> <li>■ Technologie und ihr Impact auf die Supply Chain</li> </ul> N.N., Krones AG	<b>D2 Umweltfreundliches LED Licht – Herausforderungen und Strategien für die Supply Chain</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ LED Beleuchtung</li> <li>■ Strategieroadmap</li> <li>■ Integrierte Supply Chain</li> </ul> Christine Maier, Global Head of LS SCM, OSRAM GmbH	
11.20 – 11.50	Zeit für Gespräche und eine Tasse Kaffee / Besuch der Ausstellung		
11.50 – 12.30	 <b>Opportunities and challenges for venture capital in the supply chain industry*</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ When could venture capital work?</li> <li>■ Convergence towards technology-enabled industrial services</li> <li>■ Trade-off between service, cost and environment</li> </ul> Marcel Timmer, Partner, Logispring		
12.30 – 14.00	Mittagspause / Besuch der Ausstellung		

	<b>Working Capital &amp; Liquiditätsmanagement</b>	<b>Nachhaltigkeit &amp; Risikomanagement</b>	<b>Workshop 2</b>
14.00 – 14.30	<b>C3 Wertorientierte Performance Messung: Logistik-Bilanz als Führungs-instrument</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Modernes Logistikverständnis, vom Cost-zum Profitcenter</li> <li>■ Logistik als Führungskonzept i. S. der Finance Supply Chain</li> <li>■ Die Logistik Bilanz als Instrument zur Unternehmenswertsteigerung</li> </ul> Harro Borowski, Head of Group Logistics, Plansee Group	<b>D3 Supply Chain und Controlling und Nachhaltigkeit – Widerspruch oder Zukunft?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Supply Chain bei Nestlé</li> <li>■ Controlling der Nachhaltigkeit einer Supply Chain</li> <li>■ Nachhaltigkeit in der Supply Chain im aktuellen Umfeld</li> </ul> Sigmund Reischl, Leiter Supply Chain Controlling, Nestlé AG	<b>E2 Mit Heijunka Supply Chains nivellieren (Max. 8 Teilnehmer)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Theorie: Funktionsweise eines Heijunka Boards</li> <li>■ Einbindung des Heijunka-Boards in einen Wertstrom</li> <li>■ Simulation durch zufällige Folge von Kundenabfragen</li> </ul> Frank Müller, Senior Manager und Henning Schoelen, Consultant, J&M Management Consulting AG
14.30 – 15.00	<b>C4 Supply Chain Finance – Liquidität in Zeiten der Krise</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Konsequenzen der Finanzkrise für Globale Supply Chains</li> <li>■ Modelle des Supply Chain Finance und Sales Channel Finance</li> <li>■ Erschließung alternativer Kapitalquellen zur Verbesserung des Working Capitals</li> </ul> Prof. Dr. Daniel Corsten, IE Business School, Madrid	<b>D4 SCRA – Ein Werkzeug zur operativen Risikoanalyse von Supply Chains</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Supply Chain Risiko / Risikobewertung / operatives Risiko</li> <li>■ Simulation-Software</li> <li>■ Supply Chain Planung</li> </ul> Dr.-Ing. Andreas Cardeneo, Abteilungsleiter Logistics Systems Engineering, FZI Forschungszentrum Informatik, Karlsruhe	
15.00 – 15.30	<b>C5 Risiko und Performancekontrolle in der Supply Chain</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Vereinheitlichte Unternehmensstrategien und interne Vernetzung</li> <li>■ Risikofelder und Risikotragfähigkeit</li> <li>■ Erfolgreiche Steuerung in der Financial Supply Chain</li> </ul> Axel-Peter Ohse, Head of Trade Finance, Deutsche Bank AG	<b>D5 Strategische Standortplanung in Russland / GUS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Netzwerkoptimierung unter Unsicherheit</li> <li>■ Robuste Logistikstrategie</li> <li>■ Logistische Erschließung neuer Länder / Regionen</li> </ul> Dr. Alexander Rausch, Head of Logistics, Bosch Automotive Aftermarket	
15.30 – 16.00	<b>Zeit für Gespräche und eine Tasse Kaffee / Besuch der Ausstellung</b>		
16.00 – 16.50	<b>Diskussionsrunde: „Wirtschaftskrise und Nachhaltigkeit – Logistik im Spannungsfeld“</b> Moderation: Prof. Dr. Wolf-Rüdiger Bretzke Teilnehmer: Dr. Stephan Freichel, Managing Director Industrial Goods, Logwin AG; Axel Marschall, Leiter Automotive Rail, DB Mobility Logistics AG; Harald Rotter, Geschäftsführer Intermodal, Hamburger Hafen und Logistik AG		
16.50 – 17.00	<b>Abschluss der Veranstaltung, Dr. Christoph Kilger, Mitglied des Vorstands, J&amp;M Management Consulting AG</b>		

## SPONSOREN

Die Supply Chain Days stellen eine erstklassige, branchenübergreifende Austauschplattform für alle Aspekte rund um das Thema Supply Chain Management dar. Im Foyer des Studios der Villa Bosch finden Sie während der zwei Tage eine ständige Ausstellung innovativer Anbieter von SCM-Lösungen. Informieren Sie sich hier über aktuelle Trends und vertiefen Sie Schwerpunkte mit den Experten. Darüber hinaus können Sie Kontakte knüpfen, um auch langfristig von den Supply Chain Days zu profitieren.



Barkawi Management Consultants ist eine auf die Bereiche Supply Chain Management und After Market Services spezialisierte Managementberatung mit Standorten in München, Shanghai und Neu Delhi.



Der Logistikdienstleister DACHSER ist an über 300 Standorten weltweit vertreten. Unsere Dienstleistungen: • European Logistics • Air & Sea Logistics • Kontraktlogistik.



ICON ist ein innovativer Lösungsanbieter für Supply Chain Management. Mit der Software-Lösung ICON-SCM unterstützt ICON mittelständische und internationale Top-Unternehmen wie HP, BMW, 3M u.a.



J&M verbindet exzellentes Management Consulting mit moderner IT-Beratung. J&M verfügt über eine erstklassige Expertise in Supply Chain Management und den damit verbundenen Geschäftsprozessen.



Oracle ist der weltweit größte Anbieter von Unternehmenssoftware (22,4 Mrd. \$ Umsatz, 84.000 Mitarbeiter) und entwickelt Software und Services, die Firmen und Organisationen mit den aktuellsten Informationen aus ihrem Geschäftssystem versorgen.



SmartOps' Supply Chain-Lösungen unterstützen Firmen, die Unsicherheit in komplexen Supply Chains zu managen.



SAP bietet seit mehr als einem Jahrzehnt mit SAP SCM eine Lösung an, die zu den führenden weltweit gehört. Eine Vielzahl von Szenarien und Integrationsmöglichkeiten haben unsere Kunden überzeugt, ihr globales Geschäft mit SAP SCM zu realisieren.

### Medienpartner:



LOGISTIK HEUTE, das Logistikmagazin für Entscheider in Industrie, Handel und Dienstleistung, zeigt neue Logistik-Konzepte und Produkte, Ideen und Trends für die gesamte Supply Chain auf. [www.logistik-heute.de](http://www.logistik-heute.de)

## INFORMATIONEN

### Abendveranstaltung

Wir laden Sie am Abend des ersten Konferenztages herzlich zu einer Abendveranstaltung mit Gala-Dinner im »schwarz – Das Restaurant« ein. Es erwartet Sie ein exklusives 4-Gänge Menü aus der Küche des Sterne-Kochs Manfred Schwarz. Er zählt zu den zehn besten Küchenchefs Deutschlands und ist mit den höchsten kulinarischen Auszeichnungen dekoriert worden.

Zwischen den Gängen haben Sie Gelegenheit, neue Kontakte zu knüpfen und interessante Gespräche zu führen. Ein Highlight des Abends wird die Dinnerrede des Prof. Dr. Kai Furmans, zum Thema „Captain Hornblower & the art of operations management“ darstellen. Bei anschließender Live-Musik können Sie den ereignisreichen Tag bei einem Drink ausklingen lassen.

### Hotelreservierung

Im Rahmen der Veranstaltung haben wir in zwei Hotels Kontingente zu festen Konditionen reserviert. Die beiden Hotels werden auch an den Shuttle-Service angebunden. Die hier empfohlenen Häuser verfügen über einen hohen Standard im Vier-Sterne-Bereich und werden den Bedürfnissen von Geschäftsreisenden in besonderer Weise gerecht. Zimmer können direkt bei dem jeweiligen Hotel reserviert werden. Bitte geben Sie bei der Reservierung das Stichwort „Supply Chain Days 2009“ an. Weitere Informationen zur Hotelreservierung finden Sie unter [www.supply-chain-days.de](http://www.supply-chain-days.de)

#### NH HEIDELBERG \*\*\*\*

Bergheimer Straße 91  
69115 Heidelberg

Preis pro Einzelzimmer/Nacht:  
165,00 EUR zzgl. Frühstück/  
Person/Nacht: 19,00 EUR

Telefon: +49 (0)6221 / 13 27-0  
Fax: +49 (0)6221 / 13 27-100  
Stichwort: Supply Chain Days 2009

#### Leonardo Hotel \*\*\*\*

Bergheimer Straße 63  
69115 Heidelberg

Preis pro Einzelzimmer/Nacht:  
154,00 EUR inkl. Frühstück

Telefon: +49 (0)6221 / 50 80  
Fax: +49 (0)6221 / 50 85 00  
Stichwort: Supply Chain Days 2009



### Tagungsort

#### Studio Villa Bosch

Schloss-Wolfsbrunnenweg 33  
Eingang Studio  
69118 Heidelberg  
Telefon: +49 (0)6221 / 533-400

### Abendveranstaltung

»schwarz – Das Restaurant«  
Kurfürsten-Anlage 60  
69115 Heidelberg  
Telefon: +49 (0)6221 / 75 70 30

Eine Anfahrtsbeschreibung finden Sie unter [www.supply-chain-days.de](http://www.supply-chain-days.de)

# FAXANTWORT ANMELDEFORMULAR

Supply Chain Days 2009, 24.-25. Juni 2009, Studio Villa Bosch, Heidelberg

► **Fax: +49 (0)711 / 716 88-01**



Ich nehme verbindlich an den Supply Chain Days 2009 teil.

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_

## TEILNEHMERDETAILS

\*Firma \_\_\_\_\_

\*Anrede \_\_\_\_\_ Titel \_\_\_\_\_

\*Name \_\_\_\_\_ \*Vorname \_\_\_\_\_

Funktion \_\_\_\_\_

Abteilung \_\_\_\_\_

Bitte füllen Sie die mit (\*) markierten Felder auf jeden Fall aus. Laut Steuergesetz müssen Firmenbezeichnungen in Rechnungen korrekt sein. Ihre eingegebenen Daten werden zur Rechnungsstellung übernommen.

## ABWEICHENDE RECHNUNGSADRESSE

Firma \_\_\_\_\_

Anrede / \*Name \_\_\_\_\_ \*Vorname \_\_\_\_\_

Abteilung \_\_\_\_\_

\*Straße \_\_\_\_\_ \*Nr. \_\_\_\_\_

Postfach \_\_\_\_\_

\*PLZ \_\_\_\_\_ \*Ort \_\_\_\_\_

\*Land \_\_\_\_\_

## ZAHLUNG

**Teilnahmegebühr:** Die Teilnahmegebühr für beide Tage beträgt EUR 1.400,00 zzgl. MwSt. Die Gebühr für ein Tagesticket beträgt EUR 800,00 zzgl. MwSt. Die Teilnahmegebühr beinhaltet den Besuch der Vorträge und der Ausstellung, die Tagungsunterlagen, die Pausenerfrischungen, das Mittagessen und die Abendveranstaltung. Die Kosten für Reise, Übernachtung und andere Aufwendungen sind in der Teilnahmegebühr nicht enthalten.

**Stornierung:** Eine kostenlose Stornierung Ihrer Anmeldung ist nur schriftlich bis spätestens **29. Mai 2009** möglich. Nach diesem Datum wird die volle Teilnahmegebühr berechnet. Selbstverständlich ist eine Vertretung des ursprünglich angemeldeten Teilnehmers möglich. Bitte teilen Sie die Änderung in schriftlicher Form dem Registrierungsbüro SCHERER WERBUNG GmbH mit.

**Zahlungsmethoden:** Bitte warten Sie für die Bezahlung der Teilnahmegebühr unsere Rechnung nach der Veranstaltung ab.

**FÜR UNSERE RAUMPLANUNG BENÖTIGEN WIR IHRE MITHILFE. BITTE MARKIEREN SIE HIER DIE VORTRÄGE, DIE SIE BESUCHEN WOLLEN:**

24. Juni 2009  A1  A2  A3  A4  
 B1  B2  B3  B4

PO Nummer / Bestellnummer \_\_\_\_\_

\*Straße \_\_\_\_\_ \*Nr. \_\_\_\_\_

\*PLZ \_\_\_\_\_ \*Ort \_\_\_\_\_

\*Land \_\_\_\_\_

\*Telefon \_\_\_\_\_

\*Fax \_\_\_\_\_

\*E-Mail \_\_\_\_\_

**Bitte beachten Sie, dass die Teilnehmerzahl begrenzt ist.**

Ich bin jederzeit widerruflich damit einverstanden, dass meine Daten auf einem internationalen Server der J&M Management Consulting AG oder eines verbundenen Unternehmens gespeichert werden und von J&M Management Consulting AG bzw. ihren verbundenen Unternehmen dazu verwendet werden, mich über Produkte, Dienstleistungen oder andere Aktivitäten zu informieren.

Ich wurde auf mein Recht am eigenen Bild gem. § 22 KurhG hingewiesen und stimme der Verbreitung und Veröffentlichung meines Abbildes im Rahmen von Film- und Fotomaterial durch J&M Management Consulting AG zu. Dieses darf zu Werbezwecken versandt sowie im Rahmen von Werbeveranstaltungen veröffentlicht werden.

## FRÜHBUCHERBONUS

Bei Anmeldung bis zum **31. März 2009** erhalten Sie als Frühbucher gratis die erste Studie zu "Green Supply Chain Management – Nachhaltige Wertschöpfung" in Deutschland, herausgegeben von der J&M Management Consulting AG in Zusammenarbeit mit der DGMF Deutsche Gesellschaft für Managementforschung mbH.



## ABENDVERANSTALTUNG am 24. Juni 2009

im Sterne-Restaurant >>schwarz<<

Ja, ich nehme an der Abendveranstaltung teil.

Nein, ich nehme nicht an der Abendveranstaltung teil.

Ja, ich nutze gerne den Shuttle-Service zur Abendveranstaltung.

## ANMELDEHINWEISE

### Tagungsort

Studio Villa Bosch · Schloss-Wolfsbrunnenweg 33 · 69118 Heidelberg  
Tel.: +49 (0)6221 / 533-400 · Fax: +49 (0)6221 / 533-199 · [www.studio.villa-bosch.de](http://www.studio.villa-bosch.de)

### Organisatorische Auskünfte

Frau Dreiß · SCHERER WERBUNG GmbH · Vaihinger Markt 12 · 70563 Stuttgart  
Tel.: +49 (0)711 / 71688-10 · Fax: +49 (0)711 / 71688-01 · [c.dreiss@scherer-werbung.de](mailto:c.dreiss@scherer-werbung.de)

### Inhaltliche Auskünfte

Frau Hotz · J&M Management Consulting AG · Willy-Brandt-Platz 5 · 68161 Mannheim  
Tel.: +49 (0)621 / 12 47 69-0 · Fax: +49 (0)621 / 12 47 69-20 · [diana.hotz@jnm.com](mailto:diana.hotz@jnm.com)

25. Juni 2009  C1  C2  C3  C4  C5  E1  
 D1  D2  D3  D4  D5  E2