

Pressemitteilung

Mannheim, 26. Juni 2009

„Kombination von IT- und Prozessoptimierung macht Supply Chains um 75 Prozent profitabler“

Kosteneffizienz und Nachhaltigkeit im Supply Chain Management (SCM) / Premiumkonferenz Supply Chain Days 2009 in Heidelberg

Auf den Supply Chain Days am 24. und 25. Juni 2009 in Heidelberg wurden erfolgreiche Beispiele aus der Unternehmenspraxis vorgestellt und innovative Ansätze im Supply Chain Management diskutiert. David Simchi-Levi, Professor für Supply Chain Management am renommierten MIT, zeigte auf, dass eine kombinierte Verbesserung der Prozesse und der Informationstechnologie für Supply Chains erfolgskritisch ist. Laut Simchi-Levi sind solche Supply Chains um 75 Prozent profitabler als durchschnittliche Wertschöpfungsketten. Auch eine moderate Flexibilisierung der Supply Chain habe signifikante Verbesserungen sowohl in Kosten, Lieferfähigkeit als auch Produktionsauslastung zur Folge.

Die branchenübergreifende Premiumkonferenz Supply Chain Days fand 2009 bereits zum dritten Mal unter der Schirmherrschaft von Prof. Dr. h. c. Lothar Späth im Tagungszentrum der Villa Bosch in Heidelberg statt. In diesem Jahr ganz im Zeichen der aktuellen Wirtschaftskrise und des langfristigen Klimawandels: Die Teilnehmer haben anhand von Praxisbeispielen erfahren, wie sie ihre Wertschöpfungskette auf die aktuellen Herausforderungen ausrichten können: Wie Unternehmen Verschwendung durch Lean SCM vermeiden, wie sie Supply Chains richtig kontrollieren, Working Capital reduzieren und Risiken managen, wie sie Supply Chains optimal integrieren und langfristig ökonomisch sowie ökologisch nachhaltig wachsen.

Hans Sondermann, Geschäftsführer der SEW-Eurodrive GmbH & Co. KG zeigte auf, wie in einem globalen Netzwerk Kosten und Leistungen optimiert wird. Außerdem ging er auf die Synchronisation von Warenströmen und Dienstleistungen ein. Weitere Beispiele aus der Praxis kamen unter anderem von Erhard Krauß, Vorstand Technik der Metabo AG, Christine Maier, Global Head of LS SCM, OSRAM GmbH sowie Sigmund Reischl, Leiter Supply Chain Controlling, Nestlé AG.

Prof. Christoph Wamser stellte die Ergebnisse einer Studie von J&M und der DGMF zu Green Supply Chain Management (Green SCM) vor. Das Fazit: Die ökologisch und ökonomisch nachhaltige Ausrichtung der Wertschöpfungskette ist wichtig und nicht nur eine vergängliche Mode. Green SCM hat sich laut Wamser als dauerhaftes Managementkonzept etabliert. Das bewies auch der Vortrag von Carmel McQuaid, Climate Change Manager bei Marks & Spencer. Sie stellte dar, wie der britische Einzelhändler durch Green SCM sowohl Kosten senken, die Umwelt schonen als auch sein Image verbessern konnte.

Über die Supply Chain Days

Die [Supply Chain Days](#) richten sich an Entscheider aus dem Supply Chain Management und bieten eine exzellente Möglichkeit in einen intensiven Dialog zu treten. Unter der Schirmherrschaft von Prof. Dr. h. c. Lothar Späth diskutieren Supply Chain Experten, Wirtschaftsführer und Wissenschaftler regelmäßig an zwei Konferenztagen im Juni in Heidelberg Strategien, Praxisberichte, neue Ansätze und offene Fragen des SCM. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.supply-chain-days.de sowie von Diana Hotz, J&M Management Consulting, Telefon +49 (0) 621 12 47 69 - 0 oder per E-Mail d.hotz@jnm.com.



J&M Management Consulting AG ist eine unabhängige, partnerschaftlich organisierte Unternehmensberatung. J&M verbindet exzellente Management- und moderne IT-Beratung. Dadurch setzt J&M die strategischen Ziele seiner Kunden schneller in wirtschaftliche und effiziente Geschäftsprozesse um. Die Hidden Champion Studie 2009 zeichnet J&M als beste Unternehmensberatung im Bereich „Supply Chain Management – Interne Lieferketten und Prozesse“ aus.

Seit August 2001 firmiert J&M als Aktiengesellschaft. Ende 2008 beschäftigt J&M bereits mehr als 200 Mitarbeiter. Das Unternehmen ist heute in den wichtigsten Industrieregionen der Welt tätig. Der Hauptsitz von J&M liegt in Mannheim. Niederlassungen befinden sich in Düsseldorf, München, Nürnberg, Zürich, Brüssel, London, Paris und Shanghai. Die Mitarbeiter und ihre Weiterentwicklung nehmen einen zentralen Stellenwert ein. So gehört J&M zu „Deutschlands Besten Arbeitgebern 2009“.

Pressekontakt:

J&M Management Consulting AG
Kaiserringforum
Willy-Brandt-Platz 5
D-68161 Mannheim

Ansprechpartner PR
Frank Braun
Tel. + 49 (0) 621 12 47 69 -0
Fax + 49 (0) 621 12 47 69 -20
E-Mail f.braun@jnm.de
www.jnm.de - www.jnm.com