



„Vorwärtsstrategien in der Supply Chain“

Maximierung von Kundenorientierung, Wachstum und Profit

9. und 10. Juni 2010, Studio der Villa Bosch, Heidelberg

PROGRAMM

www.supply-chain-days.de

GRUSSWORT

Dr. Christoph Kilger



Prof. Dr. h.c. Lothar Späth



Sehr geehrte Damen und Herren,

die meisten Unternehmen haben mit klassischen Kostensenkungsmaßnahmen auf die Wirtschaftskrise reagiert. Eine schnelle Reaktionsfähigkeit und der ständige Blick auf Kosten sowie Working Capital bleiben für Unternehmen erfolgsentscheidend.

Es stellt sich aber auch die Frage, wann der richtige Zeitpunkt für einen Kurswechsel von defensiven zu offensiven Strategien gekommen ist. Das Thema der diesjährigen Supply Chain Days „Vorwärtsstrategien in der Supply Chain – Maximierung von Kundenorientierung, Wachstum und Profit“ greift diese Frage auf. Hochkarätige Referenten zeigen in ihren Beiträgen, wie auch in der Krise die Leistung von Supply Chains gesteigert werden kann.

Besonders hervorheben möchten wir den Vortrag von **Prof. Dr. Dr. Franz-Josef Radermacher**, Wirtschaftswissenschaftler und Mathematiker, der in seiner Eröffnungsansprache die Globalisierung von Bedarfsstrukturen und die damit verbundenen neuen Anforderungen an die weltweite Warenversorgung darstellen wird. Weitere Highlights finden Sie auf den nachfolgenden Seiten.

Wir freuen uns, Sie zu den Supply Chain Days am 9. und 10. Juni 2010 im Tagungszentrum der Villa Bosch in Heidelberg begrüßen zu dürfen.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'C. Kilger'.

Dr. Christoph Kilger
Vorstandsmitglied der
J&M Management Consulting AG

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Lothar Späth'.

Prof. Dr. h.c. Lothar Späth
Ministerpräsident a. D.
Schirmherr der Supply Chain Days 2010

DIE SUPPLY CHAIN DAYS

Stimmen zu den Supply Chain Days

„Die Supply Chain Days sind ein hervorragendes SCM-Forum um neue Entwicklungen, Anforderungen und Lösungen aus den verschiedenartigsten Branchen in einem sich dynamisch verändernden Wettbewerbsumfeld kennenzulernen und zu diskutieren.“ **Dr. Rolf Zentgraf**, Head of SCM Europe Performance Chemicals of Coatings, BASF SE

„Die Vorträge belegten, dass sich Supply Chain Management kontinuierlich verändert. Wer daher nicht ständig nach Verbesserungspotenzialen sucht, sie findet und auch hebt, verliert.“ **Dr.-Ing. Dirk Petermann**, Leiter Competence Center Supply Chain Management & Logistics, Continental AG

„Kerninhalte des Lean SCM sind kontinuierliche Verbesserungen und das Setzen neuer Standards – Grundsätze, wie ich sie auch in den Supply Chain Days wiederfand, dank zahlreicher Möglichkeiten zu individuellen Gesprächen mit Entscheidern aus dem SCM sowie qualifizierter Best Practice Vorträge. Kurzum, die ideale Mischung aus Theorie und Praxis.“ **Christian Loipeldinger**, Hauptabteilungsleiter Logistikmanagement, Krones AG

„Ich fand die Vorträge und die Vortragenden sehr interessant. Die Veranstaltung hat mir viele Anreize und interessante Diskussionen geboten.“ **Thomas Maier**, Director Supply Chain Management, Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG

Programmkomitee

Ein hochkarätig besetztes Programmkomitee verantwortet die Themenzusammenstellung und die inhaltliche Ausrichtung der Supply Chain Days. Besonderer Wert wird auf die Praxisrelevanz sämtlicher Beiträge und auf eine hohe Qualität der Vorträge, Workshops und Diskussionsrunden gelegt.



Peter Bickenbach

Solution Sales Executive, Purchasing and Logistics
SAP Deutschland AG & Co. KG



Prof. Dr.-Ing. Kai Furmans

Leiter des Instituts für Fördertechnik
und Logistiksysteme
Universität Karlsruhe



Udo Brekow

Division Manager Corporate Sales & Solutions
Dachser GmbH & Co. KG



Dr. Michael Keppler

Geschäftsführer
ICON-SCM GmbH & Co. KG



Prof. Dr. Wolf-Rüdiger Bretzke

Head of Supply Chain Strategy
Barkawi Management Consultants GmbH & Co. KG



Dr. Christoph Kilger

Mitglied des Vorstands
J&M Management Consulting AG

AGENDA

Mittwoch, 9. Juni 2010

- 08.30 – 10.00 Check-in / Besuch der Ausstellung
- 10.00 – 10.15 Eröffnung der Veranstaltung, Dr. Christoph Kilger, Mitglied des Vorstands, J&M Management Consulting AG
- 10.15 – 10.45 Begrüßung, Prof. Dr. h.c. Lothar Späth, Ministerpräsident a.D. und Schirmherr der Supply Chain Days 2010

10.45 – 12.00



Globalisierung von Bedarfs- und Versorgungsstrukturen: Was kommt auf die Unternehmen zu?

- Szenarien für die Entwicklung der globalen Wirtschaftsstrukturen
- Auswirkungen auf die Konsumgüter- und die Investitionsgüterindustrie sowie die Energiewirtschaft
- Die Rolle von Global Governance und privatwirtschaftlichen Strukturen

Prof. Dr. Dr. Franz-Josef Radermacher, Wirtschaftswissenschaftler und Mathematiker

12.00 – 12.30 Zeit für Gespräche und eine Tasse Kaffee / Besuch der Ausstellung

	Kundenorientierung	Supplier Collaboration & Einkauf
12.30 – 13.00	<p>A1 Nachhaltige Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit durch Einführung einer SCM-orientierten Prozessorganisation</p> <ul style="list-style-type: none">■ Marktorientierte Ausrichtung des Supply Chain Management■ Optimierung von Materialflüssen, Prozessen, Kosten- und Führungsstrukturen■ Schließen der Lücke zwischen Markt und interner SCM Organisation <p>Matthias Saroia, Leiter Supply Chain Management Industrie, Rehau AG & Co</p>	<p>B1 Globale eProcurement-Infrastruktur als Basis für nachhaltigen Erfolg</p> <ul style="list-style-type: none">■ Organisationen, Prozesse und Technologie voll synchronisieren■ Entscheidungsrelevante Informationen schnell und effizient organisieren■ IT-Innovationen und Trends frühzeitig antizipieren <p>Stefan Geilen, CIO Corporate Services, Deutsche Post DHL</p>
13.00 – 13.30	<p>A2 Barrieren auf der Reise zum On-time-in-full</p> <ul style="list-style-type: none">■ Verbesserung der Lieferleistung der logistischen Kette■ Entwicklung der globalen Supply Chain Organisation■ Verbesserungsprogramm in Regionalgesellschaften und Werken <p>Sönke Kühl, Vice President Global Supply Chain, Grohe AG</p>	<p>B2 Large Scale Enterprise Supplier Collaboration*</p> <ul style="list-style-type: none">■ Supporting Business Processes such as PO Collaboration, VMI, Inventory Liability Management, or Supplier Forecast Commit■ Business Impacts on Operating Costs, Inventory Levels, Delivery Performance, and Scalability■ Architecture and Systems Integration supporting Factories globally and Thousands of Suppliers <p>Tony Aug, Vice President Enterprise Applications, Sanmina-SCI</p>

13.30 – 15.00 Mittagspause / Besuch der Ausstellung

* Dieser Vortrag findet in englischer Sprache statt.

	Automotive	Maschinenbau
15.00 – 15.30	A3 Lean Management bei Daimler Trucks – auf der Straße zur Operational Excellence <ul style="list-style-type: none"> ■ Erfolgreich steuern mit Lean Leadership ■ Qualifikation treibt uns an ■ Ein Truck ist mehr als die Summe seiner Bestandteile Dr. Christoph Siegel, Director Truck Division, Daimler AG	B3 Anspruchsvolle Produktionslösungen von MAG: Die Supply Chain beginnt im Vertrieb <ul style="list-style-type: none"> ■ MAG als Anbieter von maßgeschneiderten Produktionslösungen ■ Spezialisierter Lösungsvertrieb konfiguriert kundenspezifische Produktionsanlagen aus Produkt- und Komponentenplattformen ■ Komponentenlieferanten (intern und extern) liefern JIT in Montagelinie Prof. Dr. Jürgen Fleischer, CEO, MAG Europe GmbH
15.30 – 16.00	A4 Working Capital in der Supply Chain <ul style="list-style-type: none"> ■ Flexible Strukturen durch Lean Management ■ Schnelle Anpassung der Supply Chain Operations in der Krise und im Aufschwung ■ Stabile Leistung der Supply Chain selbst bei großen Schwankungen Thorwald Zenglein, Leiter Supply Chain Management, Vibracoustic GmbH & Co. KG	B4 Mehrwert durch IT an der Schnittstelle zum Kunden <ul style="list-style-type: none"> ■ Optimierung der Werkzeug- und Ersatzteil-Supply Chain durch ein Kundenportal ■ Erstellung passgenauer Angebote beim Kunden vor Ort ■ Erfahrungen beim Zusammenspiel zwischen IT und Fachabteilungen Dr. Simone Rehm, Leiterin IT + Prozesse, Trumpf Werkzeugmaschinen GmbH + Co. KG
16.00 – 16.30	Zeit für Gespräche und eine Tasse Kaffee / Besuch der Ausstellung	
16.30 – 17.00	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div> Lean Production kommt zum Zug – Bombardier Operation System (BOS) <ul style="list-style-type: none"> ■ Change Management ■ Customer Satisfaction ■ Best Practices Martin Lux, Head of Manufacturing & Logistics, Bombardier Transportation GmbH </div> </div>	
17.00 – 18.30	Shuttle-Service zu den Hotels bzw. in die Print Media Academy	
19.00 – open end	Gala-Dinner über den Dächern Heidelbergs mit dem mehrfach ausgezeichneten Sterne-Koch Manfred Schwarz im 12. OG der Print Media Academy der Heidelberger Druckmaschinen AG	
	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div> Dinner Speech: „Wir sind ein Team: Teamfähigkeit, Motivation und Führung“ Thomas Fricke, Leiter des Gesamtbereichs Logistik bei der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2006™ </div> </div>	

AGENDA

Donnerstag, 10. Juni 2010

08.30 – 09.20 Check-in / Besuch der Ausstellung

09.20 – 09.30 Begrüßung und Zusammenfassung des Vortrages, Dr. Christoph Kilger, Mitglied des Vorstands, J&M Management Consulting AG

09.30 – 10.00



Die Supply Chain im Spannungsfeld zwischen Standardisierung und Globalisierung

- Die Wirtschaftskrise und ihre Auswirkungen auf die Globalisierung der Automobilindustrie
 - Modularisierung als ein Schlüsselement einer erfolgreichen Wachstumsstrategie
 - Konsequenzen für die Gestaltung der Supply Chain als Baustein eines wirtschaftlichen und robusten Produktionsnetzwerkes
- Dr. Christof Spathef, Leitung Konzern Produktion Ausland, Volkswagen AG

10.00 – 10.30 Zeit für Gespräche und eine Tasse Kaffee / Besuch der Ausstellung

	Prozessindustrie	Wachstumsstrategie
10.30 – 11.00	C1 Harmonisierung und Globalisierung – wie BASF sich noch stärker auf Kunden fokussiert <ul style="list-style-type: none">■ Prozesseffizienz und Zuverlässigkeit■ Servicedifferenzierung■ Management von Komplexität Franz Einert, Head of Global Supply Chain Governance, BASF SE	D1 Supply Chain Integration als Wachstumstreiber <ul style="list-style-type: none">■ Integration von akquirierten Unternehmen■ Strategische Netzwerkplanung■ Maximierung des Wertbeitrags aus der Supply Chain Dr. Michael Jäger, Vice President Supply Chain Management and Purchasing, Bosch Sicherheitssysteme GmbH
11.00 – 11.30	C2 Optimizing the Inventory in the Product Pipeline* <ul style="list-style-type: none">■ Pipeline and Inventory Visibility■ Determination of Safety Stocks and Interdependencies■ Execution and Monitoring Mehmet Cimit, Head of Global Supply Chain Strategy, Bayer Consumer Care AG	D2 Segmentierungsstrategie für das Projektgeschäft <ul style="list-style-type: none">■ Kundenorientierung und Wachstum durch SCM■ Aufbau eines neuen Geschäftsfeldes■ Erhöhung der Profitabilität Hans Ulrich Freise, Head of Global Process Management, Hilti AG

11.30 – 12.00 Zeit für Gespräche und eine Tasse Kaffee / Besuch der Ausstellung

12.00 – 12.45

Diskussionsrunde:

„Vorwärtsstrategien in volatilen Märkten: Risiken managen, Frühwarnindikatoren einsetzen, Chancen nutzen“

Moderation: Dr. Christoph Kilger, Mitglied des Vorstands, J&M Management Consulting AG

Teilnehmer: Udo Brekow, Division Manager Corporate Sales & Solutions, Dachser GmbH & Co. KG; Prof. Dr. Wolf-Rüdiger Bretzke, Head of Supply Chain Strategy, Barkawi Management Consultants GmbH & Co. KG; Prof. Dr. Kai Furmans, Institut für Fördertechnik und Logistiksysteme, Universität Karlsruhe (TH)

12.45 – 14.15 Mittagspause / Besuch der Ausstellung

* Dieser Vortrag findet in englischer Sprache statt.

	Logistikstrukturen	Logistikdienstleister	Workshop
14.15 – 14.45	C3 Integration einer adaptiven Supply Chain mit den Anforderungen einer hochverfügbaren Ersatzteilversorgung <ul style="list-style-type: none"> ■ 24h Service mit weltweit operierendem Zentrallager ■ Schritthalten der Supply Chain mit dynamischer Marktentwicklung ■ Versorgungssicherheit durch moderne Logistikkonzepte Ulrich Amersdorfer, Senior Manager Infosysteme Deutschland, Eurocopter Deutschland GmbH	D3 Wertschöpfung durch Lean SCM in der logistischen Kette <ul style="list-style-type: none"> ■ Optimierung von Prozessen und Schnittstellen durch Lean SCM ■ Erhöhung der Leistungsfähigkeit der Zulieferketten ■ 10% Kostenpotenzial pro Jahr möglich? Hansgeorg Boettcher, Geschäftsleiter, Schenker Deutschland AG	E1 Wie intelligentes Supply Chain Management Unternehmen erfolgreich macht (Max. 8 Teilnehmer) Dr.-Ing. Dieter Bölzing, Partner, J&M Management Consulting AG
14.45 – 15.15	C4 Herausforderungen weltweit vernetzter Logistikstrukturen <ul style="list-style-type: none"> ■ Strategische Herausforderungen an ein globales Netzwerk von morgen ■ Zukünftige Entwicklung der Prozesslandkarte in den Dimensionen der Balanced Scorecard ■ Herausforderungen auf dem Weg zur Umsetzung Thomas Henkel, Leiter Logistik, Sick AG	D4 Advanced Inventory Management Services <ul style="list-style-type: none"> ■ Die Aufgabe des Inventory Management und unterschiedliche Lösungswege im Branchenvergleich ■ Problemfelder bei der Zusammenarbeit verschiedener Parteien entlang der Lieferkette ■ Innovationen, Trends und Praxisbeispiele für agile, schlanke und bestandsarme Lieferketten Dr. André Lindner, Vice President Supplier & Inventory Management, Kühne & Nagel International AG	
15.15 – 15.45	Zeit für Gespräche und eine Tasse Kaffee / Besuch der Ausstellung		
15.45 – 16.15	Business Process Excellence und seine Bedeutung für die Pharma Supply Chain <ul style="list-style-type: none"> ■ Herausforderungen in der Pharma Supply Chain ■ Business Process Excellence bei Boehringer Ingelheim ■ Ergebnisse der BPE Initiative bei Boehringer Ingelheim microParts Dr. Heiko Rengel, Geschäftsführer, Boehringer Ingelheim microParts GmbH		
16.15 – 16.30	Abschluss der Veranstaltung, Dr. Christoph Kilger, Mitglied des Vorstands, J&M Management Consulting AG		

SPONSOREN

Die Supply Chain Days stellen eine erstklassige, branchenübergreifende Austauschplattform für alle Aspekte rund um das Thema Supply Chain Management dar. Im Foyer des Studios der Villa Bosch finden Sie während der zwei Tage eine ständige Ausstellung innovativer Anbieter von SCM-Lösungen. Informieren Sie sich hier über aktuelle Trends und vertiefen Sie Schwerpunkte mit den Experten. Darüber hinaus können Sie Kontakte knüpfen, um auch langfristig von den Supply Chain Days zu profitieren.



Barkawi ist ein Beratungsunternehmen für Supply Chain Management mit Büros in München, Shanghai, Neu Delhi, Moskau und Atlanta. Unser Angebot reicht von der Strategieentwicklung bis zur Implementierung.



Als globaler Logistikanbieter koordiniert DACHSER Warenströme im europäischen Netz sowie per Luft- und Seefracht: DACHSER ist Ihr intelligenter Partner für Logistikfragen.



Mit Demand Solutions® optimieren mehr als 2.000 Unternehmen aller Branchen weltweit erfolgreich den Zielkonflikt zwischen minimaler Kapitalbindung im Lagerbestand bei maximaler Lieferbereitschaft.



ICON ist ein innovativer Lösungsanbieter für Supply Chain Management. Mit der Software-Lösung ICON-SCM unterstützt ICON mittelständische und internationale Top-Unternehmen wie HP, BMW, 3M u.a.



J&M verbindet Management Consulting mit IT-Beratung entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Prof. Dr. Fink und CAPITAL haben J&M in der Hidden Champions Studie 2009 als beste Managementberatung für Supply Chain Prozesse ausgezeichnet.



Wir sind die Spezialisten für die systemgestützte Optimierung Ihres Supply Networks mit unseren einzigartigen Consulting- und Softwarelösungen zum Netzwerkdesign sowie zur Gebiets- und Tourenplanung.



Mit SAP® Supply Chain Management bietet SAP seit mehr als zehn Jahren eine global führende Logistik-Lösung an. SAP SCM ermöglicht unternehmensübergreifende Zusammenarbeit im gesamten Liefernetz.

Medienpartner:



LOGISTIK HEUTE, das Logistikmagazin für Entscheider in Industrie, Handel und Dienstleistung, zeigt neue Logistik-Konzepte und Produkte, Ideen und Trends für die gesamte Supply Chain auf. www.logistik-heute.de

INFORMATIONEN

Abendveranstaltung

Wir laden Sie am Abend des ersten Konferenztages herzlich zu einer Abendveranstaltung mit Gala-Dinner im »schwarz – Das Restaurant« ein. Es erwartet Sie ein exklusives 4-Gänge Menü aus der Küche des Sterne-Kochs Manfred Schwarz. Er zählt zu den zehn besten Küchenchefs Deutschlands und ist mit den höchsten kulinarischen Auszeichnungen dekoriert worden.

Zwischen den Gängen haben Sie Gelegenheit, neue Kontakte zu knüpfen und interessante Gespräche zu führen. Ein Highlight des Abends wird die Dinnerrede „Wir sind ein Team: Teamfähigkeit, Motivation und Führung“ des Leiters des Gesamtbereichs Logistik bei der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2006™ Thomas Fricke darstellen. Bei anschließender Live-Musik können Sie den ereignisreichen Tag bei einem Drink ausklingen lassen.

Hotelreservierung

Im Rahmen der Veranstaltung haben wir in zwei Hotels Kontingente zu festen Konditionen reserviert. Die beiden Hotels werden auch an den Shuttle-Service angebunden. Die hier empfohlenen Häuser verfügen über einen hohen Standard im Vier-Sterne-Bereich und werden den Bedürfnissen von Geschäftsreisenden in besonderer Weise gerecht. Zimmer können direkt bei dem jeweiligen Hotel reserviert werden. Bitte geben Sie bei der Reservierung das Stichwort „Supply Chain Days 2010“ an. Weitere Informationen zur Hotelreservierung finden Sie unter www.supply-chain-days.de

Crowne Plaza Heidelberg *****

Kurfürsten-Anlage 1
69115 Heidelberg

Preis pro Einzelzimmer/Nacht:
139,00 EUR inkl. Frühstück

Telefon: +49 (0)6221 / 91 71 90
Fax: +49 (0)6221 / 210 07
Stichwort: Supply Chain Days 2010

Leonardo Hotel Heidelberg ****

Bergheimer Straße 63
69115 Heidelberg

Preis pro Einzelzimmer/Nacht:
142,00 EUR inkl. Frühstück

Telefon: +49 (0)6221 / 50 80
Fax: +49 (0)6221 / 50 85 00
Stichwort: Supply Chain Days 2010



Tagungsort

Studio Villa Bosch

Schloss-Wolfsbrunnenweg 33
69118 Heidelberg
Telefon: +49 (0)6221 / 533-400

Abendveranstaltung

»schwarz – Das Restaurant«

Kurfürsten-Anlage 60
69115 Heidelberg
Telefon: +49 (0)6221 / 75 70 30

Eine Anfahrtsbeschreibung finden Sie unter www.supply-chain-days.de

VERBINDLICHES ANMELDEFORMULAR

Supply Chain Days 2010, 9.–10. Juni 2010, Studio Villa Bosch, Heidelberg

► Fax: +49 (0)711 / 716 88-01



TEILNEHMERDETAILS

*Firma _____
*Anrede _____ Titel _____
*Name _____ *Vorname _____
Funktion _____
Abteilung _____
PO Nummer/ Bestellnummer _____
*Straße _____ *Nr. _____
*PLZ _____ *Ort _____
*Land _____
*Telefon _____
*Fax _____
*E-Mail _____

Bitte füllen Sie die mit (*) markierten Felder auf jeden Fall aus. Laut Steuergesetz müssen Firmenzeichnungen in Rechnungen korrekt sein. Ihre eingegebenen Daten werden zur Rechnungsstellung übernommen.

Datum, Unterschrift

TICKETS

- Kombiticket für beide Veranstaltungstage (EUR 1.400,00 zzgl. MwSt.)
 Tagesticket am 9. Juni 2010 (EUR 800,00 zzgl. MwSt.)
 Tagesticket am 10. Juni 2010 (EUR 800,00 zzgl. MwSt.)

ZAHLUNG

Teilnahmegebühr: Die Teilnahmegebühr für beide Tage beträgt EUR 1.400,00 zzgl. MwSt. (Frühbucherbonus EUR 1.100,00 zzgl. MwSt.). Die Gebühr für ein Tagesticket beträgt EUR 800,00 zzgl. MwSt. Die Teilnahmegebühr beinhaltet den Besuch der Vorträge und der Ausstellung, die Tagungsunterlagen, die Pausenerfrischungen, das Mittagessen und die Abendveranstaltung. Die Kosten für Reise, Übernachtung und andere Aufwendungen sind in der Teilnahmegebühr nicht enthalten.

Stornierung: Eine kostenlose Stornierung Ihrer Anmeldung ist nur schriftlich bis spätestens **14. Mai 2010** möglich. Nach diesem Datum wird die volle Teilnahmegebühr berechnet. Selbstverständlich ist eine Vertretung des ursprünglich angemeldeten Teilnehmers möglich. Bitte teilen Sie die Änderung in schriftlicher Form dem Registrierungsbüro SCHERER WERBUNG GmbH mit.

Zahlungsmethoden: Bitte warten Sie für die Bezahlung der Teilnahmegebühr unsere Rechnung nach der Veranstaltung ab.

FÜR UNSERE RAUMPLANUNG BENÖTIGEN WIR IHRE MITHILFE. BITTE MARKIEREN SIE HIER DIE VORTRÄGE, DIE SIE BESUCHEN WOLLEN:

9. Juni 2010 A1 A2 A3 A4
 B1 B2 B3 B4

ABWEICHENDE RECHNUNGSADRESSE

Firma _____
Anrede / *Name _____ *Vorname _____
Abteilung _____
*Straße _____ *Nr. _____
Postfach _____
*PLZ _____ *Ort _____
*Land _____

Bitte beachten Sie, dass die Teilnehmerzahl begrenzt ist.

Ich bin jederzeit widerruflich damit einverstanden, dass meine Daten auf einem internationalen Server der J&M Management Consulting AG oder eines verbundenen Unternehmens gespeichert werden und von J&M Management Consulting AG bzw. ihren verbundenen Unternehmen dazu verwendet werden, mich über Produkte, Dienstleistungen oder andere Aktivitäten zu informieren. Ich wurde auf mein Recht am eigenen Bild gem. § 22 KurhG hingewiesen und stimme der Verbreitung und Veröffentlichung meines Abbildes im Rahmen von Film- und Fotomaterial durch J&M Management Consulting AG zu. Dieses darf zu Werbezwecken versandt sowie im Rahmen von Werbeveranstaltungen veröffentlicht werden.

FRÜHBUCHERBONUS

Bei einer Anmeldung bis zum 15. März erhalten Sie das Kombiticket zum Vorzugspreis von EUR 1.100,00 zzgl. MwSt.

ABENDVERANSTALTUNG am 9. Juni 2010

im Sterne-Restaurant >> schwarz <<

- Ja, ich nehme an der Abendveranstaltung teil.
 Nein, ich nehme nicht an der Abendveranstaltung teil.
 Ja, ich nutze gerne den Shuttle-Service zur Abendveranstaltung.

ANMELDEHINWEISE

Tagungsort

Studio Villa Bosch · Schloss-Wolfsbrunnenweg 33 · 69118 Heidelberg
Tel.: +49 (0)6221 / 533-400 · Fax: +49 (0)6221 / 533-199 · www.studio.villa-bosch.de

Organisatorische Auskünfte

Frau Dreiß · SCHERER WERBUNG GmbH · Vaihinger Markt 12 · 70563 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711 / 71688-10 · Fax: +49 (0)711 / 71688-01 · c.dreiss@scherer-werbung.de

Inhaltliche Auskünfte

Frau Ehrlich · J&M Management Consulting AG · Willy-Brandt-Platz 5 · 68161 Mannheim
Tel.: +49 (0)621 / 12 47 69-0 · Fax: +49 (0)621 / 12 47 69-20 · diana.ehrlich@jnm.com

10. Juni 2010 C1 C2 C3 C4 E1
 D1 D2 D3 D4